

REGULAMIN KONKURSU

LOVE ISLAND. WYSPA MIŁOŚCI - Wygraj płytę Dody.
Wymyśl tytuł odcinka z Dodą w programie „Love Island. Wyspa Miłości”

Organizator

- I. Organizatorem konkursów, objętych niniejszym regulaminem (dalej: „Konkursy”) i fundatorem nagród jest Telewizja Polsat sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ostrobramskiej 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000388899, NIP: 1130054762, REGON: 930171612 (dalej: „Organizator”), nadawca audycji „Love Island. Wyspa miłości” nadawanej w programie „TV 4”.
- II. Konkursy prowadzone będą na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
- III. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Instagram ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram. Organizator jak i Uczestnicy zwalniają w pełni serwis Instagram z odpowiedzialności z tytułu zdarzeń związanych z Konkursem.

Uczestnicy Konkursu

- I. Uczestnikami Konkursów („Uczestnicy”) mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które w okresie trwania Konkursu posiadają profil na Instagramie zgodny z regulaminem portalu Instagram. Uczestnikami Konkursów nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.

Zasady Konkursów

- I. Konkurs jest ogłaszany poprzez opublikowanie na profilu instagramowym „Love Island. Wyspa Miłości”. postu konkursowego („Post Konkursowy”) zawierającego pytanie konkursowe („Pytanie Konkursowe”) oraz okres w którym należy na nie odpowiedzieć.
- II. Uczestnictwo w Konkursie polega na udzieleniu odpowiedzi w komentarzu pod Postem Konkursowym. Odpowiedzi można przesyłać w terminie wskazanym w Poście Konkursowym.
- III. Wygrywa autor najbardziej kreatywnej, szalonej i dowcipnej odpowiedzi.
- IV. Oceny przesłanych materiałów dokonuje Komisja Konkursowa.
- V. Komisja Konkursowa składa się z trzech osób powołanych przez Organizatora („Komisja Konkursowa”). Obrady Komisji Konkursowej są niejawnne. Komisja Konkursowa wyłania zwycięzców kierując się subiektywną oceną pomysłowości, kreatywności i oryginalności prezentowanych materiałów.
- VI. Zwycięzca otrzyma nagrodę, o ile spełnia wymagania formalne określone niniejszym Regulaminem.

Warunki udziału w Konkursie

- I. Przystępując do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej odpowiedzi na profilu instagramowym Love Island. Wyspa Miłości.
- II. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą odpowiedzi, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przysługują mu wszystkie prawa autorskie, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
- III. Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona w Konkursie odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
- IV. Podanie fałszywych danych, na którymkolwiek etapie Konkursu, skutkuje wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu.

Odbiór nagrody

- I. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o zwycięstwie w terminie do 72 godzin od upływu terminu na zgłaszanie odpowiedzi poprzez zamieszczenie komentarza w odpowiedzi na zadanie konkursowe zamieszczone pod postem konkursowym.
- II. Zwycięzca w wiadomości prywatnej na profilu instagramowym podaje dane niezbędne do doręczenia nagrody, a w przypadku, w którym wartość nagrody przewyższa 2.000 zł również dane niezbędne do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego. Jeśli zwycięzca nie odpowie na powiadomienie o wygranej i nie skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 48 godzin od momentu wysłania do niego powiadomienia o zwycięstwie, lub zostanie wykluczony z przyczyn formalnych (np. nieprawdziwe dane), zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, a nagroda przepada na rzecz Organizatora konkursu.

Nagrody

- I. Nagrody w konkursie są określone w Poście Konkursowym.
- II. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i są niepodzielne.
- III. Nagroda jest wysyłana do miejsca doręczenia wskazanego przez zwycięzcę Konkursu.
- IV. Zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, w przypadku niemożności jej skutecznego doręczenia na wskazany przez zwycięzcę adres, przy pierwszej podjętej próbie doręczenia.

Reklamacje

- I. Reklamacje dotyczące Konkursów mogą być zgłaszane przez Uczestnika w ciągu 7 dni od zakończenia danego Konkursu, wyłącznie w formie pisemnej, na adres: Telewizja POLSAT sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, z dopiskiem „Love Island – konkurs” lub na adres mailowy: instagram@polsat.com.pl. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dane umożliwiające identyfikację osoby jako uczestnika danego Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz żądanie skierowane do Organizatora.
- II. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

Prawa autorskie

- I. Uczestnicy oświadczają, że są autorami nadesłanych materiałów i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z przesłanych prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- II. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

Ochrona danych osobowych

- I. Organizator jest Administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
- II. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niniejszy Regulamin (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, wypłacie nagród oraz w celu archiwizacji dokumentów;

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- I. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
- II. podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,
- III. sponsorom nagród,
- IV. podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
- V. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Konkursu.
- VI. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- VII. Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
- VIII. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
- IX. prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
- X. prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
- XI. prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- XII. prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
- XIII. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
- XIV. prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
- XV. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- XVI. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- XVII. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną, poprzez e-mail: iod@polsat.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

Postanowienia końcowe

- I. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do uczestnictwa w Konkursie prac zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia. Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- II. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
- III. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- IV. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursów nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z przystąpieniem przez Uczestnika i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
- V. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążącym na Organizatorze, Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii

Europejskiej. Organizator informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z udziałem w Konkursie, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

- VI. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
- VII. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.
- VIII. Regulamin Konkursów jest udostępniony publicznie w serwisie Instagram na profilu Love Island. Wyspa Miłości, stronie tv4.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Warszawa, 15.03.2023